

Guide du bon utilisateur de la nouvelle identité



Saint-Quentin
La-Poterie



Supports existants



Potences devant chaque atelier et lieux culturels



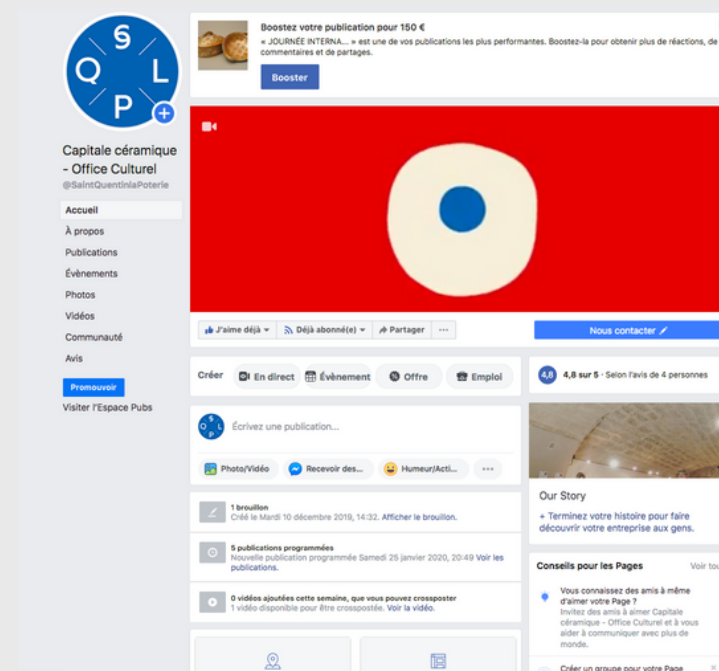
Signalétique dans le village



Panneau place du marché



Calicots avenue du 14 juillet (à refaire par MediaSun)



Pages facebook et instagram



Panneaux parkings (4)



Panneaux entrées village

Pourquoi se l'approprier?

Vous êtes les premiers ambassadeurs de la nouvelle identité "Saint-Quentin-la-Poterie, village métiers d'art - capitale de la céramique"

Ce guide vous permet de vous approprier la nouvelle identité du village mise en place en bénéficiant d'une boîte à outils pour mieux intégrer l'identité dans votre environnement professionnel ou personnel.

Pourquoi le faire?

- Bénéficier de la notoriété de la nouvelle identité ;
- Faire connaître les actions que vous menez ;
- Développer l'attractivité de la filière céramique et autres métiers d'art ;
- Développer son réseau et les synergies avec d'autres acteurs du territoire



Identité graphique

LOGO

Utilisez le logo générique sur tous vos supports pour promouvoir la nouvelle identité :

- Votre site internet avec un lien qui va vers le nouveau site de l'Office Culturel www.capitale-ceramique.com
- Vos affiches, cartons d'invitation pour vernissage..
- Autocollants
- Tampons pour sacs krafts etc.



VILLAGE MÉTIERS D'ART – CAPITALE DE LA CÉRAMIQUE



Identité graphique

LOGO - EXEMPLES



Identité graphique

PICTOS

Les pictos représentent la particularité créative de chacun des céramistes et autres métiers d'art.

Utilisez votre picto sur vos différents supports de communication pour promouvoir votre nouvelle identité :

- Votre site internet
- Cartes de visites
- Signatures de mail
- Autocollants pour sac
- Tampons etc.



Identité graphique

plan du village - visitez - supports papier

PLAN VILLAGE

Le diffuser dans les ateliers-boutiques et dans les Offices de tourisme Pays d'Uzès Pont du Gard.

VISITEZ

Le diffuser le plus largement possible : Uzès et ses alentours (lieux culturels, commerces, lieux touristiques, marchés), Nîmes (lieux culturels, les Halles), Avignon, Arles, Montpellier mais aussi salons, festivals, musées...

Pourquoi tourner autour du pot ?

1^{er} week-end d'avril
Les Journées Européennes des Métiers d'Art
Grand rendez-vous annuel à la découverte des savoir-faire français.

Avril-octobre
Exposition temporaire du Musée de la Poterie Méditerranéenne

1^{er} mai
Braderie des Potiers
Les seconds choix à très bons prix.

Autour de l'Ascension
L'Accordéon Plein Pot !
Festival des soufflets du monde
Événement musical autour des cultures du monde.

Autour du 14 Juillet
Terralha, Festival Européen des Arts Céramiques
Parcours céramique dans des lieux insolites du village (rencontres, expositions et démonstrations).

Juillet-Août (biennale)
Expo-concours de la Jeune Céramique Européenne
Une palette d'artistes prometteurs ayant moins de 10 ans d'activité dans leur domaine.

2^e week-end de septembre
Les Journées Européennes du Patrimoine
Grand rendez-vous annuel à la découverte du patrimoine local.

2^e week-end de décembre
La Tournée du Père Noël
Vos cadeaux métiers d'art dans une ambiance gourmande et festive.

Marchés
Mardi et vendredi matin.

Office Culturel Saint-Quentin-la-Poterie
Événements / Atelier Terre / Résidence d'artistes
contact@officeculturel.com
officeculturel.com

Office de tourisme DESTINATION PAYS D'UZÈS PONT DU GARD
04 66 22 68 88
accueil@destinationpapg.com
www.destinationpapg.com

Office de tourisme - Destination pays d'Uzès pont du Gard
Bureau d'Uzès
16, place Albert 1^{er}, Chapelle des Capucins
30700 UZÈS
Bureau de Saint-Quentin-la-Poterie
Place du marché
30700 SAINT-QUENTIN-LA-POTERIE
04 66 22 68 88
accueil@destinationpapg.com
www.destinationpapg.com

Les manifestations incontournables

1^{er} week-end d'avril
Les Journées Européennes des Métiers d'Art

Avril-octobre
Exposition temporaire du Musée de la Poterie Méditerranéenne

1^{er} mai
Braderie des Potiers

Autour de l'Ascension
L'Accordéon Plein Pot !
Festival des soufflets du monde

Autour du 14 Juillet
Terralha, Festival Européen des Arts Céramiques

Juillet-Août (biennale)
Expo-concours de la Jeune Céramique Européenne

Mi-Septembre
Les Journées Européennes du Patrimoine

2^e week-end de décembre
La Tournée du Père Noël
Vos cadeaux métiers d'art dans une ambiance conviviale

Marchés
Mardi et vendredi matin

Commerces
Restaurants
Hébergements
Parkings gratuits

Office Culturel
Atelier Terre
04 66 22 74 38
www.capitale-ceramique.com

Office de tourisme DESTINATION PAYS D'UZÈS PONT DU GARD
04 66 22 68 88
accueil@destinationpapg.com
www.destinationpapg.com

St Quentin la Poterie
Uzès
Nîmes
Orange
5 min d'Uzès
20 min du Pont du Gard
30 min de Nîmes
45 min d'Avignon

Saint-Quentin La-Poterie
VILLAGE MÉTIERS D'ART – CAPITALE DE LA CÉRAMIQUE

Pourquoi tourner autour du pot ?

www.capitale-ceramique.com | [f](#) | [i](#) | [@](#)



Identité graphique

site internet

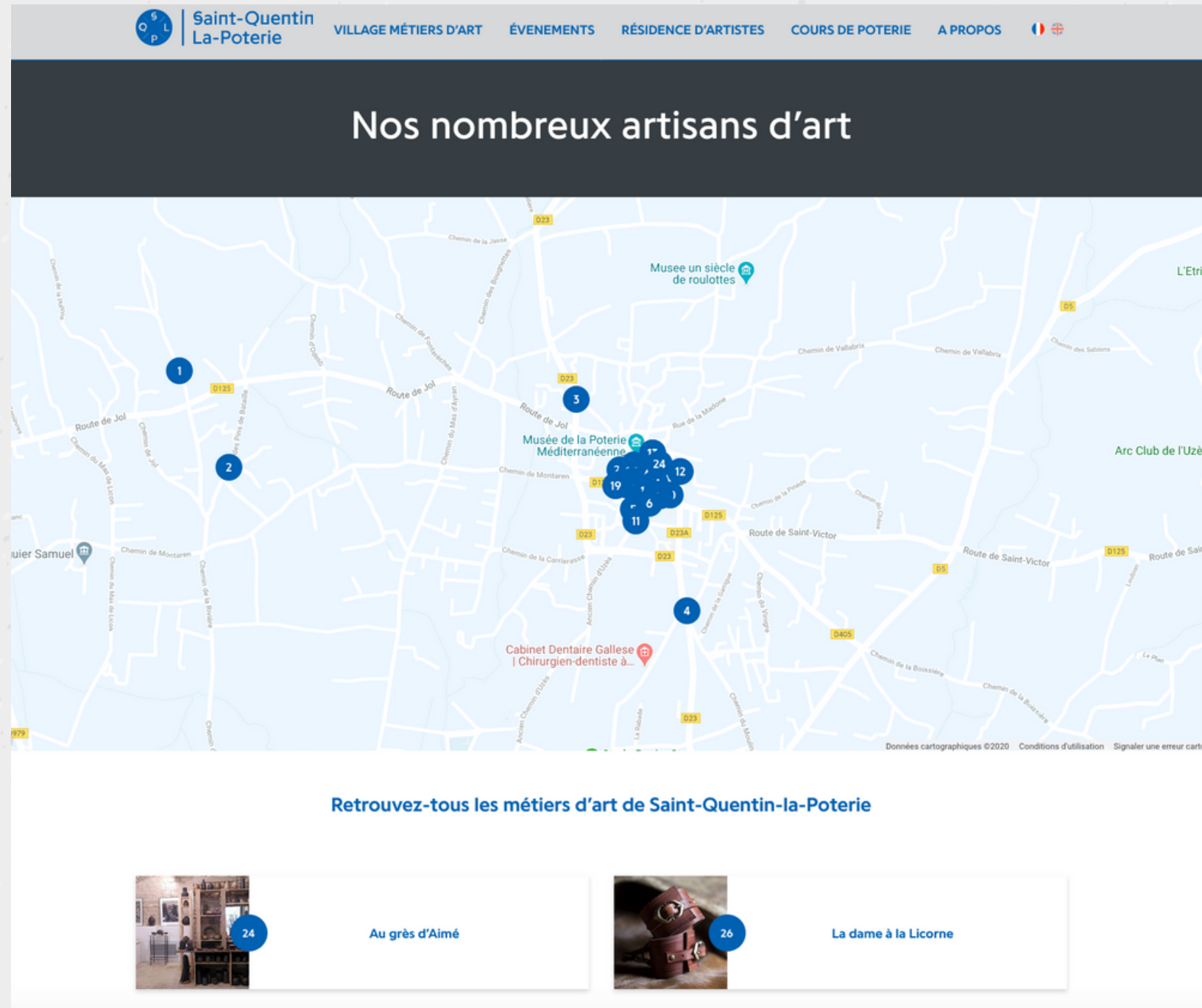
SITE INTERNET www.capitale-ceramique.com
rubriques Village métiers d'art - artisans d'art fiche par artiste

- Partagez la page du site sur vos réseaux sociaux (Instagram et facebook)
N'oubliez pas de mettre #saintquentinlapoterie #capitale_ceramique
- Faire un lien sur votre site vers le site de l'OC en mettant le logo générique.

The screenshot shows the homepage of the website for Saint-Quentin La-Poterie. The header includes the logo 'Saint-Quentin La-Poterie' and navigation links: 'VILLAGE MÉTIERS D'ART', 'ÉVÉNEMENTS', 'RÉSIDENCE D'ARTISTES', 'COURS DE POTERIE', and 'A PROPOS'. The main banner features a circular logo with the letters 'S', 'Q', 'L', and 'P' and the text 'Un village métiers d'art, une capitale de la céramique'. Below this is a blue section with a bowl illustration and the heading 'POURQUOI TOURNER AUTOUR DU POT?' followed by a 'Découvrir les ateliers' button. A horizontal menu offers 'PRATIQUEZ LA POTERIE', 'VISITEZ LE MUSÉE', and 'RENCONTREZ LES ARTISTES EN RÉSIDENCE'. A central event banner for 'Journées Européennes des Métiers d'Art 11-13 avril 2020' is displayed. The footer contains contact information, a newsletter sign-up, and a map of the village. A social media hashtag '#Capitale_ceramique' is also visible.

Identité graphique

site internet



Identité graphique

animation web / teaser

Dès qu'elles sont en ligne sur les réseaux de l'Office Culturel

Animation web -

Partagez l'animation web sur vos réseaux sociaux (Instagram et facebook) #saintquentinlapoterie #capitale_ceramique
La mettre en ligne sur votre site internet

VIDEO

Envoyez par mail le lien de la vidéo à vos clients
La partager sur votre site internet
La partager sur vos réseaux sociaux (Instagram et facebook)
#saintquentinlapoterie #capitale_ceramique



Identité graphique

événements

RÉSEAUX SOCIAUX - SITE INTERNET - MAIL - PAPIER

- Partagez les événements de l'association des métiers d'art et de l'Office Culturel sur votre page ! Retrouvez-tous les événements sur Capitale céramique - Office Culturel @saintquentinlapoterie @capitale_ceramique



- Envoyez le lien des événements facebook ou les dates des événements à vos clients.
- Mettez le calendrier des événements sur votre site internet ou un lien qui va sur le site internet ou les réseaux de Capitale céramique.
- Mettez dans votre sac et dans votre voiture une poignée de flyers et d'affiches !



Identité graphique

Goodies

Autocollant voiture?

gourde?

Sac?

Avez-vous des idées?

Munissez-vous d'une clé USB et venez récupérer votre kit à l'Office Culturel mardi et vendredi matin.

Sinon, je peux vous l'envoyer par wetransfer



JEMA - 11-13 avril 2020

Matières à l'oeuvre

Des idées?



JOURNÉES EUROPÉENNES 3>13
DES MÉTIERS D'ART AVRIL
MATIÈRES À L'ŒUVRE 2020

